Welche Fragen bleiben offen?

PDP-Audit / Arc Tischleuchte

Dies ist ein fiktives, didaktisches Beispiel. Es wurde keine echte ASIN und kein Kundenlisting auditiert. Alle Beobachtungen, Quellen und Wettbewerber-Szenarien dienen nur zur Darstellung der Lieferstruktur.

Kurzbefund

Das Produktwissen ist vorhanden, aber drei kaufrelevante Grenzen sind nicht klar genug: Messabstand, einstellbare Farbtemperatur und der separat erhältliche Zubehörteil. Diese Fragen gehören in die sichtbare Galerie und in die Listing-Texte.

Priorität	Beleg im Beispielszenario	Maßnahme / verantwortlich
P0	820 lx ohne Messabstand in Bullet 2	Messabstand ergänzen; Produktverantwortlicher bestätigt die Messquelle.
P0	Klemme abgebildet, nicht in Packliste erklärt	Lieferumfang in Galerie 5 und Copy abgleichen.
P1	Farbtemperatur nur als drei Einzelzahlen	Gemeinsame Skala mit Einsatzbezug; Designer prüft mobile Lesbarkeit.

Ergebnis und Grenze

Content-Befunde mit nachvollziehbarer Priorität, keine Conversion- oder Umsatzprognose. Im echten Auftrag: 1 Artikel, 3 Wettbewerber, PDF und 45 Minuten Durchsprache. Umsetzung bleibt unabhängig vom Audit.

Das Prüfraster

Sechs Bereiche. Belege vor Empfehlungen.

Bereich	Beispielbefund	Abnahme
Content-Struktur	Messwert in Bullet ohne Kontext.	Fact-ID und Messbedingung sichtbar.
Bilder	Zubehör und Lieferumfang nicht deckungsgleich.	Packliste stimmt mit Grafik überein.
Nutzenkommunikation	Farbtemperatur fehlt als Entscheidungshilfe.	Situationen und Grenzen klar.
Mobile Darstellung	Zahlen auf kleiner Grafik zu dicht.	360/390 px Vorschau geprüft.
Wettbewerbsvergleich	Drei klar gekennzeichnete Vergleichsszenarien auf Seite 3.	Im echten Audit URLs, Prüfdatum und Screenshots.
Plattform-anforderungen	Standard-A+ zählt fünf Module.	Aktuelle offizielle Vorgaben vor Upload prüfen.

Product Truth Sheet / Beispiel

ARC-01: 820 lx bei 40 cm; ARC-02: 2.700-6.500 K; ARC-03: Leuchte, USB-C-Netzteil und Standfuß, Klemme separat. Diese IDs sind fiktiv. Im echten Auftrag wird jede Quelle verlinkt und von einer benannten Person freigegeben.

Standard A+ und Premium

Standard A+ bis zu 5 Module, Premium A+ bis zu 7 bei verfügbarer Account-Freischaltung. Quelle: Amazon A+ Content Design Guide, sell.amazon.com/blog/a-plus-content-design-guide. Freigabe und Zulässigkeit liegen bei Amazon.

Vergleich und nächste Schritte

Drei fiktive Vergleichsszenarien - keine realen Anbieter, Preise oder nachgewiesenen Leistungsunterschiede. Ein echter Audit verwendet drei konkrete Wettbewerber mit überprüfbaren Belegen.

Szenario	Beobachtung	Chance für Arc
A / Basisleuchte	Zahlen sind tabellarisch, ohne Anwendungsbezug.	Skala erklärt die Wahl der Farbtemperatur.
B / Flexible Leuchte	Ausladung ist sichtbar, Lieferumfang bleibt unklar.	Arbeitsbereich und Packliste nebeneinander.
C / Farbtreue	CRI wird erklärt, Messbedingungen fehlen.	Farbtreue mit Quelle, Messwert mit Abstand.

Priorisierte Umsetzung

1. Produktfakten, Rechte und Lieferumfang freigeben.
2. Die drei P0/P1-Befunde in Galerie und Copy bearbeiten.
3. Zwei gebündelte Feedbackrunden, mobile QA und Release-Abnahme.
4. Upload durch das Kundenteam; Upload-Service nur bei separater Beauftragung.

45 Minuten Durchsprache

10 Min. Befunde, 15 Min. Priorisierung, 10 Min. offene Fakten, 10 Min. nächste Schritte und Verantwortliche. Kein Zwang zur Umsetzung durch PDP Studio.

Audit-Anrechnung

Bei Beauftragung eines Projekts ab 1.490 EUR netto innerhalb von 30 Tagen wird das Audit-Honorar von 390 EUR vollständig angerechnet. Ein Audit plus ein Projekt für 1.490 EUR ergibt nach Anrechnung insgesamt 1.490 EUR netto, nicht 1.880 EUR.

Kontakt: hallo@pdp-studio.de | pdp-studio.de/pdp-audit